

Visione dell'Azienda

La **Pavesio Mario Srl**, grazie all'impegno di tutti coloro che ne fanno parte, è riconosciuta come un'azienda affidabile e competitiva nel settore "FABBRICAZIONE DI PARTICOLARI IN METALLO (RACCORDI, VALVOLE, TUBI, ECC.) MEDIANTE LAVORAZIONI PER ASPORTAZIONE DI TRUCIOLO, ASSEMBLAGGI E LAVORAZIONI PER DEFORMAZIONE, grazie all'affidabilità delle sue prestazioni, alla qualità dei servizi offerti, alla capacità di identificare le esigenze e le aspettative delle parti interessate interne, quali la proprietà ed i dipendenti, ed esterne quali i Clienti, i Fornitori e la Collettività, comprendendo correttamente le loro esigenze ed aspettative, migliorando così anche la propria immagine aziendale sul mercato.

Missione dell'Azienda

Per il futuro la **Pavesio Mario Srl** intende consolidare la posizione acquisita e riconosciuta dal mercato, migliorando i risultati ottenuti in questi anni e migliorando la Sostenibilità dei suoi processi.

Il nostro avvenire dipende dal valore del nostro lavoro e ciò è indispensabile per permettere all'azienda di accrescere la propria competitività e, grazie una redditività in linea con il mercato, progredire. La **Pavesio Mario Srl** si impegna muoversi verso una maggior attenzione all'ambiente, alla riduzione dei propri impatti e allo sviluppo della sostenibilità ESG allineato con quanto richiesto dall'Agenda 2030.

Il Sistema di Gestione Integrato che sovrintende a tutte le attività tecnico-produttive dell'Azienda è stato attuato in accordo con le norme UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 9001 e IATF 16949 in modo da garantire il raggiungimento degli obiettivi che la **Pavesio Mario Srl** intende perseguire e garantire nel tempo, attraverso i seguenti valori prioritari, sui quali abbiamo costruito il Sistema stesso:

-  **I Clienti:** sono la ragione per cui l'azienda esiste e prospera, li serviamo sempre con professionalità, rispetto e passione. Il giudizio che i clienti hanno dell'azienda è lo strumento principale per valutare il nostro livello qualitativo e la nostra reputazione sul mercato.
-  **Il Prodotto:** I prodotti da noi forniti (intesi come insieme di corrispondenza alle specifiche, tempestività nelle consegne e assistenza al cliente) sono la principale l'espressione delle nostre capacità tecniche ed organizzative e contribuiscono in modo determinante alla nostra immagine.
-  **Noi stessi:** Per consolidare e migliorare i risultati raggiunti c'è bisogno di persone professionalmente preparate, formate e personalmente motivate, in grado di garantire:
 - Collaborazione e partecipazione a tutti i livelli aziendali: in qualsiasi momento lavorativo devono essere favorite idee e proposte migliorative per ridurre i costi, semplificare il lavoro e migliorare la sostenibilità aziendale e il benessere organizzativo;
 - Promozione del senso di responsabilità, della creatività, della produttività, dell'autocontrollo e dell'efficienza;
 - Passione per il lavoro e rispetto di tutti, colleghi, fornitori e clienti;
 - Onestà e spirito costruttivo nella risoluzione dei problemi;
 - Rispetto delle norme di salute e sicurezza del lavoro e attenzione all'ambiente e alla promozione di economia circolare;

- Voglia di distinguersi permettendo all'azienda di competere in mercati sempre più aggressivi, fare gioco di squadra permettendo a tutti di affrontare le sfide quotidiane con maggiore slancio e condividendone il successo;
- Condivisione e Rispetto del Codice Etico Aziendale.

✚ **I risultati economici positivi:** rappresentano in modo tangibile l'obiettivo raggiunto, ci garantiscono di poter proseguire sulla strada intrapresa continuando ad investire sulla innovazione tecnologica e sul personale.

✚ **L'Ambiente:** operiamo in modo sostenibile, riconoscendo l'importanza del cambiamento climatico e il nostro ruolo nella riduzione delle emissioni di gas serra. La nostra politica ambientale riflette il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e l'adozione di pratiche sostenibili in tutte le nostre attività. Il nostro impegno nei confronti dell'Ambiente si orienta verso:

- Impegno nel ridurre le emissioni di CO2 e altri gas serra attraverso l'adozione di tecnologie più efficienti e l'ottimizzazione dei processi produttivi.
- Implementazione di misure per migliorare l'efficienza energetica, includendo l'uso di energia rinnovabile e la riduzione del consumo energetico complessivo, grazie ad esempio all'installazione di pannelli fotovoltaici.
- Miglioramento nella gestione dei rifiuti riducendo, riutilizzando e riciclando i materiali di scarto, promuovendo l'economia circolare all'interno delle nostre attività.
- Coinvolgimento degli Stakeholder attraverso la collaborazione con fornitori, clienti e altre parti interessate per promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento.

✚ **Obiettivi:**

- migliorare con costanza e continuità il modello di Organizzazione e il Sistema di Gestione Integrato della nostra azienda da noi elaborato e mantenuto attivo;
- migliorare la qualità dei Prodotti e dei Servizi offerti;
- garantire e migliorare il soddisfacimento delle esigenze dei nostri clienti;
- assicurare il soddisfacimento delle esigenze di formazione del Personale, aiutandolo a sviluppare pienamente il proprio potenziale, sia nel lavoro individuale che in quello di gruppo facendo crescere le competenze ed educando a formare i collaboratori riguardo alle pratiche sostenibili;
- garantire un modello organizzativo idoneo, adeguato ed efficace, finalizzato al miglioramento continuo delle prestazioni, in un'ottica di sviluppo sostenibile attraverso l'adozione dell'approccio basato sul rischio.

Gli obiettivi descritti nel presente documento sono dettagliati nel **quadro strutturale** del **piano di miglioramento** in cui sono definiti tempistiche e responsabilità. Essi declinano ogni anno la coerenza tra i principi della Politica e le azioni di sviluppo in direzione di una Strategia di Sostenibilità composta di azioni concrete.

La Direzione